

Válságból lehetőség: szemléletváltásra biztat a Reklám Világszövetség és a Mediaspace.global

A Reklám Világszövetség (IAA) Magyarországi Tagozata és a Mediaspace.global platform első közös online rendezvényére a magyar származású, iparágunkban globális szaktekintélyre szert tett Gabor George Burtöt hívta vendégelőadóként.

GGB kivételesen magyarul beszélt a „Turning Crisis into Opportunity” témáról. Az amerikai, magyar származású szakember, Gábor George Burt a Slingshot Platform megalkotója, korábban a Blue Ocean Strategy team egyik tagja, aki a COVID-válságból való kitörés segítését tűzte célul a járvány megjelenése óta.

Pócsik Ilona az IAA Hungary elnöke és Kaminszky Adrienne főtítkár elmondása szerint azért épp ezzel az előadással kívánták a Mediaspace-szel való együttműködést kezdeni, mert úgy vélik, *„Jelenleg semmi sem fontosabb annál, mint hogy tagjaink muníciót kapjanak a válságból történő kilábaláshoz. Ehhez igyekszik az IAA és a hazai tagozat tavasz óta számtalan értékes és egyedülálló online eseménnyel, programjával hozzájárulni.”*

Előadásában Gábor kifejtette, hogy 6 gyakorlati lépésben érdemes összefoglalni a teendőket, ha a válságot lehetőséggé szeretnénk formálni. A válságot mindenek előtt „teremtő rombolás”-ként kell felfogni, és „új normális” helyzetként elfogadni.

Ebben pedig a cégeknek, szervezeteknek minden erejükkel a kreativitásukra van szükségük: meglássanak új lehetőségeket, megtaláljanak új utakat a válságban - és az azt követő időszakra is. Ebben segít Gábor The Slingshot Framework elnevezésű rendszere, amely kreatívan közelíti meg az üzleti életben az egyik legfontosabb kérdést: mire van szüksége leginkább a fogyasztóknak. Ezzel új piaci lehetőségek beazonosítása a cél, minimális költségekkel maximális elégedettséget elérni, amihez kulcsfontosságú a munkatársak motiválása is.

Gábor szerint a válság arra is használható, hogy megerősítsük ügyfélkapcsolatainkat, közösségünket, és újragondoljuk cégünk értékajánlatát.

Incze Kinga, az online eseménynek platformot adó [Mediaspace.global](https://www.mediaspace.global) globális közösségi platform és a Whitereport alapítója az előadás után elmondta: *„A Mediaspace célja a tudáscsere és a szakmai, üzleti kapcsolatok elősegítése. Ezért is léptünk globális partnerségre az IAA-val, és hozunk olyan tudást az IAA Hungary-val is a hazai szakembereknek, amely utat mutat és inspirál.”*

További információk:

- A Mediaspace.global korábbi angol nyelvű videóinterjúja GGB-tel [itt](#) nézhető meg:



- www.iaabudapest.hu
- Mediaspace-regisztráció (ingyenes) itt:
<https://mediaspace.global/main/authorization/signUp?target=https://mediaspace.global/home>

Kapcsolat:

Kaminszky Adrienne: iaahun@iaabudapest.hu és [Adrienne Kaminszky - mediaspace.global](mailto:Adrienne.Kaminszky@mediaspace.global)

Marton Szilvia: szilvia.marton@whitereport.global és [Szilvia Marton - mediaspace.global](mailto:Szilvia.Marton@mediaspace.global)

Budapest, 2020.12.07.