

K-alakú válság a médiapiacon



Nagy Timea

Kutatási igazgató
timea.nagy@whitereport.global

Vásárlóerő-csökkenés és életformaváltozás:

- 2020-ban jelentős vásárlóerőcsökkenés következett be. **Az e-kereskedelem növekedése ellenére visszaesett a kiskereskedelmi forgalom.** Az infláció és a munkanélküliség nőtt, emelkedett az egyéni vállalkozásokat szüneteltetők száma.
- A korábbi válságok nemzetközi tapasztalatai alapján a fenti gazdasági tényezők a negatív tartományban **többszörösen hatnak a reklám- és médiapiac bevételváltozására.**
- A COVID-19 járvány miatti közösségi **távolságtartás nagyobb arányú távmunkát és új fogyasztási környezetet** jelent immár egy éve. Ez egyre tartósabban alakítja át a szokásokat.
- A márkák közti verseny is átalakul, egyre inkább jellemző a **termékkategóriák közti verseny is:** printelőfizetés vagy online? kábeltévé vagy Netflix? Könyvrendelés vagy onlineszínház-jegy?

Szabályozási környezet alakulása:

- **Alapvető targetálási és kampánymenedzselési változás** jön a személyes adatok védelme kapcsán a third-party cookies használatának eltörlése miatt.
- A **globális platformok** reklámpiaci versenyelőnyeit több versenyhivatal vizsgálja; néhány EU-s ország bevezette a Digital Services Tax; napirenden az online kiadók és platformok közti elszámolási kérdések; az e-kereskedelmi törvény átalakítása; influencerek jogi keretei; a mis- és disinformációs kérdések kontra szólásszabadság a járvány miatt még fontosabbá váltak; a Trump vs Twitter ügy kapcsán újabb szabályozási kérdések merültek fel stb.
- **A COVID-válságot** kompenzálni igyekvő EU-s és kormányzati intézkedések.

Médiapiac: K-alakú válság

- Az Európai Bizottság 2020 téli előrejelzése szerint az oltási kampány után fellendülés jön. Kérdés, hogy 2021 második felében Magyarországon számíthatunk-e jelentős oltási szint elérésére, és ezzel újranyitásra?
- Ha igen, az első fél év várhatóan akkor is az állandósult COVID-válságban zajlik.
Az egy éve tartó COVID19-járvány és gazdasági világválság hatására a hazai médiapiacon egy
- **K-alakú válság bontakozik ki.**
A gazdasági visszaesés + közösségi távolságtartás miatt online irányba elmozdulás hatása kettős, de egy irányba mutat:
 1. **felgyorsította a korábbi trendeket**, a fel- és lefelé ívelőket egyaránt – a járvány miatti közösségi távolságtartás a fizikai terjesztésre épülő médiatermékek (print, outdoor, mozi) közönségelérésének csökkenését és a digitális terjesztésben levők növekedését eredményezte.
 2. **digitális irányba terelte** a működést az értékesítéstől az ügyfélszolgáltatáson keresztül számtalan kereskedelmi-marketingfunkcióig - cégmérettől függetlenül.

Folytatás a következő oldalon...

Készítette

Terjeszti

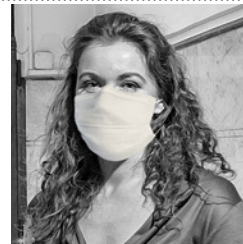
WHITEREPORT
CROSS-MEDIA BUSINESS INTELLIGENCE

mediaspace:

www.whitereport.hu

www.mediaspace.global

K-alakú válság a médiapiacon

Nagy TimeaKutatási igazgató
timea.nagy@whitereport.global

A K-alakú válság nyertesei és vesztesei:



- **A K felső szárán** vannak a globális online platformok: a rövidtávú értékesítési fókusz ide tereli a hirdetői költségeket a brandépítésre jobban alkalmas, ám nagyobb kampányszintű költséget igénylő hagyományos médiumokról.

A televíziós és streamingelőfizetések és kismértékben az onlinetartalom-előfizetések mértéke is nő.

Könnyebb helyzetben vannak a túlélés szempontjából a jelentősebb állami reklámbevételhez jutó médiacégek.

- **A K alsó szárán:** a 1000+ hazai médiavállalat 97%-a kkv, amelyek többsége a K alsó szárára kényszerülve a túlélésért küzd.

Digitális transzformációjuk tőke híján további lemaradást eredményez, ezáltal a hazai tartalomipar jelentős veszteségeket szenvedhet.

A hazai médiavállalatok COVID-válság előtt átlagosan jellemző 3-5%-os profitrátája (Whitereport-tényadat) mellett a 2020-re becsült kétszámjegyű bevételcsökkenés és elhúzódó járványügyi helyzet jelentős kihívást jelent a legtöbb médiacég számára.

Érdeklék a részletek? Fizessen elő a Whitereport negyedéves **Válságmonitorára!**

Ne maradjon le a szakma nemzetközi platformjáról, regisztráljon ingyenesen a **Mediaspace.global** oldalra! Nemzetközi szakértői beszélgetések GlobalNetwork-események

Készítette

Terjeszti

WHITEREPORT
CROSS-MEDIA BUSINESS INTELLIGENCE**mediaspace:**

www.whitereport.hu

www.mediaspace.global