



THE ULTIMATE CROSS-MEDIA TOOL FOR THE MEDIA INDUSTRY

## S A J T Ó K Ö Z L E M É N Y

### INNOVATÍV MAGYAR MÁRKÁVÁ VÁLASZTOTTÁK A WHITEREPORTOT

**Budapest, 2017.05.16. – A hazai cross-média adatbázisinnovációt 2016-ban Innovatív magyar márkává választotta a MagyarBrands. A [Whitereport](#) a brit piaci indulás mellett további hazai fejlesztéseken is dolgozik.**

2016-ban hetedszer tették mérlegre a hazai márkákat a MagyarBrands bírálói. Tavaly először immár három kategóriában díjazta a Szakmai Bizottság a márkákat: kiváló fogyasztói márka, kiváló üzleti márka és innovatív márka kategóriában.

A MagyarBrands-díj odaítélése számszerűsíthető kritériumok alapján történik, amelyet egy önkéntes, független szakértőkből álló bizottság döntése egészít ki. A kiváló fogyasztói márkák kiválasztását a GfK Hungária Piackutató Intézet által végzett országos fogyasztói kutatás (ismertség, kedveltség) eredményei is befolyásolják. A Szakmai Bizottság döntése alapján a **Whitereport** KIVÁLÓ MÁRKÁNAK számít, a hazai **innovatív** top márkák egyikeként.

A Whitereport 2016-ban először került az innovatív magyar márkák közé, amely kategóriába egyebek mellett a Richter Gedeon, a Prezi, az Ivanka és a Ustream márkákat is választotta a zsűri. A 2016-os innovatív magyar márkák teljes listája itt [olvasható](#).

A **Whitereport** első idejű újítása az elsősorban pr-célokra kifejlesztett **“Goldfish Light”** volt: az Ipsossal együttműködésben mért megyeszékhelyi és budapesti, eddig összesen 800 hiperlokális médium közül top 150 médium célcsoportadatai beépítve a Whitereport mediabrowser könnyen kezelhető online adatbázisfelületébe mind a hiperlokális pr-, mind a fizetett kampányok nagymértékben hatékonyabbá váltak.

A 2017-es újdonságok közé tartozik az is, hogy már június végén kijön a decemberi **Whitereport for Directors** folytatása. A Whitereport-adatok elemzéséből 2016 decemberében bevezetett első felsővezetői készterméke eredetileg éves gyakoriságúnak indult, azonban a továbbra is turbulens médiapiac és az átfogó, független piackép iránti nagy érdeklődésre tekintettel féléves folytatást ígér a Whitereport a döntések előtt álló felsővezetők részére. A marketingdöntésekhez, médiaoldali üzletfejlesztésekhez, piacelemzési célokra kialakított jelentés is független reklám- és médiakereskedelmi, médiakínálati, -tulajdonosi és pénzügyi elemzések mellett igény szerint konzultációs lehetőséget is biztosít a Whitereport.

A cég további fejlesztéseiről rendszeresen beszámol a jövőben is.