

Black Friday a Whitereportnál

Felsővezetői készterméket dob piacra a Whitereport a fekete pénteken a 2017. évre vonatkozó jobb üzleti döntésekhez

Egyre áttekinthetlenebb médiapiac, döntések előtt álló felsővezetők, rengeteg független tényadat a Whiteport mediabrowserben és sok kérdés a Whitereport-csaphoz – így jött létre a „Whitereport for Directors” jelentés 2016 őszén. A szimbolikusan a Black Fridayon piacra dobott jelentést a fekete pénteken és még 7 napig kedvezményesen adják.

2017-hez közeledve egyre több hirdetői és médiaoldali felsővezető fordul a Whitereport adatbázis üzemeltetőihez azzal, hogy tényadatokkal és reális alternatívák felvázolásával segítsék a jövő évi üzleti döntések előkészítését, sok vezető számára ugyanis nem áttekinthető a helyzet az ellentmondásos információk és a percepcióvezérelt vélemények elburjánzása miatt.

A kérdések jellemzően arra vonatkoznak, hogy **mik a főbb médiapiaci, reklámpiaci trendek, amelyeket figyelembe kell venni a 2017-es tervezéskor, tárgyalásokkor? Mely médiavállalatnál ténylegesen mekkora volumen összpontosul? Mekkora valójában az egyes médiaügynökségek, médiavásárlói csoportok? Hogyan alakul át a rádiós piac a Class elhallgatása után és milyen alternatív megoldások vannak rádiókampányokhoz akár hiperlokálisan, akár országosan? Hogyan alakulnak át a televíziós és online sales houseok, mekkora ezek várható volumene és milyen alternatívák vannak? Mi van, ha esetleg szabályozási okok miatt hónapokra leáll a köztéri reklámpiac? Melyek a főbb kihívások, amelyekkel szembe kell nézni 2017-ben** hirdetői, médiatulajdonosi, befektetői oldalról, lehet-e növelni a kommunikációs, értékesítési hatékonyságot?

Az ismétlődő kérdések hatására a Whitereport managementje úgy döntött, túllép az adatbázishozzáférés értékesítésén, hisz a felsővezetőknek nincs ideje adatsorok, részletes elemzések megismerésére, sokkal inkább kész válaszokat várnak. Ezért egy vezetői összefoglalónál alig hosszabb, független tényadatokra építő, szikár jelentést dolgoztak ki, amelyet **Whitereport for Directors - Tények, trendek, alternatívák, 2015-17** címen a Black Friday napján adnak ki. A Whitereport számára, amely a legígéretesebb adatinnovációk egyikeként állított ki 2016-ban a New Orleansi Collisionön, valamint a bécsi Pioneers top500 egyike, brit üzleti adatbázisok is mintául szolgáltak a kész riport kifejlesztésénél.

„Szimbolikus, hogy épp Black Fridayon indul a Whitereport az első késztermékével – ugyanis soha ilyen „sötétben” nem indult a média- és reklámpiac a következő évnek. Eddigi tapasztalataink azonban azt mutatják, hogy a Whitereport révén

WHITEREPORT

mediabrowser

THE ULTIMATE CROSS-MEDIA TOOL FOR THE MEDIA INDUSTRY

áttekinthetőbbé válik a piac, és jobb, alátámasztottabb üzleti döntések szülehetnek a 2017-es évre vonatkozólag” – mondja Incze Kinga, a Mrs. White Media Consulting és a Whitereport mediabrowser alapítója.

„Bár minden kérdésre a Whitereportból sem tudni a választ, sok mindenre van adatunk, tények alapján kalkulálható, modellezhető alternatívák. A felsővezetők pedig független piaci információk alapján szeretnek tájékozódni döntéseik meghozatalához - ez világszerte trend.” – emelte ki Nagy Timea, a Whitereport mediabrowser kutatási igazgatója.

A **„Whitereport for Directors, 2015-2017” című jelentés a Black Fridayre tekintettel 2016. november 25.-től egy hétig 33% kedvezménnyel, azaz 750.000 forint + áfa díjon rendelhető meg** az info@whitereport.hu címen. Igény esetén személyes konzultációt is biztosít a Whitereport.

Whitereport.hu mediabrowser – a médiapiac keresőmotorja

A Whitereport.hu oldalról elérhető, a cross-médiás (tv, rádió, print, online, köztér és mozi) kínálatot, a médiapiaci tulajdonviszonyokat, pénzügyi mutatókat aggregáló független médiapiaci digitális eszköz a gyorsabb és jobb döntéseket segíti az iparág összes szereplője (hirdetők, hatóságok, médiatulajdonosok, ügynökségek, tanácsadócégek, akvizíciós cégek) számára.

A nemzetközi szinten is egyedülálló adatbázis 2016.ban a legígéretesebb adatvállalkozások közé került a new orleansi Collision konferencián, a top500 early stage startup közé választották abécsi Pioneerson, első külföldi piacként a brit piacra lépés a cél.

További információ:

Mezei Márk - Pr
Silberstein

Telefon: +36 20 500 0365
Email: mezei@silberstein.hu

Marton Szilvia - COO
Whitereport

Telefon: +36 20 516 1775
Email: szilvia.marton@mrswhite.hu